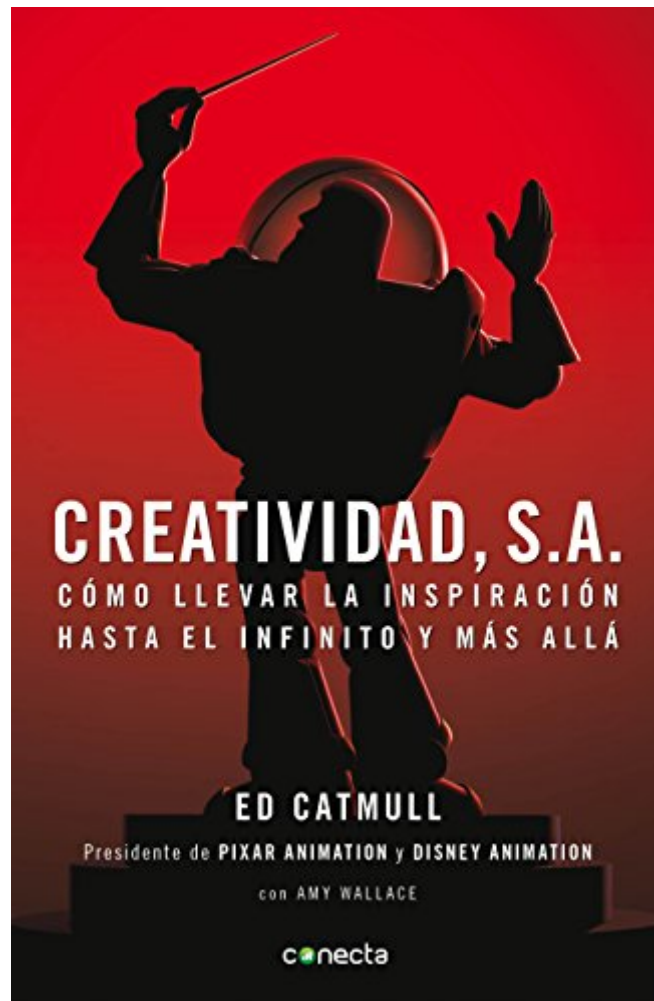


The book was found

Creatividad, S.A.: CÃ³mo Llevar La InspiraciÃ³n Hasta El Infinito Y MÃ¡s AllÃ¡ (Spanish Edition)



Synopsis

Las fórmulas para crear entornos creativos de la mano del fundador y presidente de los estudios Disney-Pixar Studios. Creatividad, S.A. es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres más altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de cómo se construye una cultura creativa, pero también, como afirma su autor, «un reflejo de las ideas que creo que hacen aflorar lo mejor que llevamos dentro.» Cuando Ed Catmull era joven tenía un sueño: hacer la primera película de animación por ordenador. Persiguió este sueño como estudiante en la Universidad de Utah, y se asoció con George Lucas, en una colaboración que, indirectamente, le llevó a fundar Pixar con Steve Jobs y John Lasseter en 1986. El ingrediente esencial en el éxito de Pixar está en su entorno único, que Catmull y sus compañeros consiguieron forjar, basado en principios que protegen el proceso creativo y que desafían las ideas establecidas, como por ejemplo: o La responsabilidad de un directivo no es prevenir riesgos; su trabajo es dar la seguridad para que los demás los asuman. o El coste de prevenir errores con frecuencia es superior al de subsanarlos. o La estructura de comunicación de una empresa no debe ser el reflejo de su estructura organizativa; todo el equipo debe ser capaz de interrelacionarse, independientemente de su cargo y sus funciones. o No dices por sentado que el consenso generará cambio; se requiere de mucha energía para mover un grupo, aunque todos sus miembros estén comprometidos con el proyecto. Los expertos opinan: «Muchos autores han intentado formular y categorizar la inspiración y la creatividad. Sin embargo, lo que Ed Catmull muestra con su experiencia es que la creatividad no es simplemente una fuente de ideas, sino más bien una alquimia entre las personas. En Creatividad, S.A., Ed expone con honestidad y sentido común cómo no convertirse en un estorbo y cómo fusionar arte, negocio e innovación.» George Lucas «Una gran novedad... Catmull nos traslada al interior del ecosistema de Pixar y nos muestra cómo la excelencia se desarrolla y se perfecciona con un nivel de detalle que resulta inspirador. Si usted tiene un trabajo creativo, debe leer este libro ya.» Daniel Coyle, autor de El pequeño libro del talento «Este es el mejor libro jamás escrito acerca de lo que implica establecer una organización creativa. Es el mejor porque la sabiduría y la modestia impregnan cada una de sus páginas. Muestra cómo la excelencia de Pixar radica en conectar los pequeños detalles -principio que cualquiera puede aplicar en su propio negocio- con el objetivo final que persiguen todos los miembros de la compañía: crear películas que les hagan sentirse

orgullosos.Â»Robert I. Sutton, profesor en la Universidad de Stanford y autor de Buen jefe, mal jefe

Book Information

File Size: 1476 KB

Print Length: 368 pages

Publisher: CONECTA (September 25, 2014)

Publication Date: September 25, 2014

Language: Spanish

ASIN: B00KYZ7GB2

Word Wise: Not Enabled

Lending: Not Enabled

Enhanced Typesetting: Enabled

Best Sellers Rank: #69,857 Paid in Kindle Store (See Top 100 Paid in Kindle Store) #6 inÂ Kindle Store > Kindle eBooks > Business & Money > Management & Leadership > Knowledge Capital #6 inÂ Books > Libros en espaÃfÂ ol > Infantil y juvenil > Artes y MÃfÂsica #9 inÂ Books > Business & Money > Human Resources > Knowledge Capital

Customer Reviews

It is a review of what Pixar did to stay creative despite its growth. But the books has too much of "we are a great company with great employees" and less of an insight of what you can learn from them. The final chapter gives you some lessons but i feel that the same things could have been said without so many pages.

CÃ mo creativos y empresarios debemos de ser lectores voraces de todo tipo de libros. En mi opiniÃ n, esto es esencial para el Ã©xito y desarrollo de nuestra creatividad.Este fin de semana comencÃ© a leer el libro Creatividad SA, CÃ mo llevar la inspiraciÃ n hasta el infinito y mÃs allÃ y me parece que es lectura esencial. La buena noticia es que estÃ en EspaÃ ol ademÃs de estar en InglÃs.

MÃs que un libro de memorias o de recetas empresariales, Catmull ha logrado construir un texto de estudio, con ideas profundas, ricas y estimulantes. Cualquier persona dispuesta a aprender deberÃ a leerlo.

Ritmo Ãgil, buenos ejemplos, enfoque claro. Muy interesante y enriquecedor. Lo recomiendo.

Ed, nos nuestra como nace , crece e se desarrolla una pasi3n, la pasi3n por la excelencia y la importancia que compartir y contagiar esa pasi3n con nuestro progimo, muy inspirador!

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) La disciplina hasta los tres años: Cómo pueden los padres adolescentes prevenir y enfrentar problemas disciplinarios (Teen Pregnancy and Parenting series) (Spanish Edition) Promesas de Dios para Colorear: Medita en verdades bíblicas mientras expresas tu creatividad (Spanish Edition) TDA: Controlando la hiperactividad. Como superar el Deficit de Atencion con Hiperactividad (ADHD) desde la infancia hasta la edad adulta / Controlling Hype (Spanish Edition) Mas alla de mi Reaching Out Spanish Edition El Pingüino y la Ballena ( Exploraci n!  Aventura!  Mucho M s Allá!) (Spanish Edition) El campo de batalla de la mente / The Battlefield of the Mind: Cómo Ganar La Batalla En Tu Mente / How to Win the Battle in Your Mind: Library Edition (Spanish Edition) Spanish-English English-Spanish Medical Dictionary: Diccionario M dico Español-Ingl s Ingl s-Español (Spanish to English/ English to Spanish Medical Dictionary) (Spanish Edition) Lightning-fast Spanish for Kids and Families: Learn Spanish, Speak Spanish, Teach Kids Spanish - Quick as a Flash, Even if You Don't Speak a Word Now! (Spanish Edition) Alla Osipenko: Beauty and Resistance in Soviet Ballet How Do I Feel? /   C mo me siento? (Good Beginnings) (Spanish Edition) La vida de la manzana ( Mira cómo crece!) (Spanish Edition) Cómo ayudar a los niños con ADD y ADHD (Spanish Edition) Cómo vencer tus MIEDOS y tener CONFIANZA en ti mismo: El método para tener Autoconfianza total (Spanish Edition) Cómo acertar todas las preguntas sobre Gestión del Valor Ganado en el Examen PMP  : (+50 Preguntas Tipo Examen PMP   con Soluciones sobre la Gestión del ... del Examen PMP n  1) (Spanish Edition) Lean Manufacturing En Español: Cómo eliminar desperdicios e incrementar ganancias (Spanish Edition) Las Nuevas Profesiones de Internet: Cómo Decirle Adiós a Tu Jefe, Tu Oficina, el Tráfico y decirle Hola a tu Nueva Forma de Trabajar. (Spanish Edition) Cómo configurar Fotografía de Iluminación en un [How to Set Up Photography Lighting for a Home Studio] (Spanish Edition) El Mejor Negocio del Mundo: Descubra cómo puede Crear un Negocio Rentable haciendo lo que más Disfruta (Spanish Edition) El lado positivo del fracaso: Cómo convertir los errores en puentes hacia el éxito (Spanish Edition)

Dmca